



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

БРЕНДБУК

Как выглядит и как звучит ФРАНТЛАС. Знак, цвет, шрифт, голос и правила применения на всех носителях.

ЧТО ВНУТРИ

Платформа бренда	03	Цвета знака	10
01 · Знак	04	Палитра экрана	11
Состав логотипа	05	03 · Типографика	12
Версии знака	06	Шрифты	13
Иконка и фавиконка	07	Уровни набора	14
Охранное поле и размеры	08	04 · Голос	15
Недопустимое использование	09	Как звучим	16
Красные линии	17	05 · Носители	18
Где появляется бренд	19	Проверка перед выпуском	20

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Мы продаём не мечту, а проверку. Читатель приходит с вопросом «не обманут ли меня на 800 тысяч» и должен увидеть страницу, которая выглядит как документ, а не как реклама курса.

Отсюда всё остальное: прямые углы, тонкие линии, один акцент, никаких градиентов и стеклянных эффектов. Оживляем страницу не украшениями, а сменой подачи.

ФОРМУЛА КОНТРАСТА

Не «подберём вам прибыльную франшизу», а **«покажем, как проверить любую».**

КТО МЫ	интернет-издание о франчайзинге
НЕ КТО МЫ	не каталог-витрина на рекламе
СООБЩЕНИЕ	показываем, что проверяемо, а что обещано
ВРАГ	обещание дохода без условий
КОГО СОБИРАЕМ	тех, кто считает до разговора с продавцом
КОГО ОТТАЛКИВАЕМ	тех, кто ищет гарантию дохода
ТРАФИК	органика, а не закупка директа
ДЕНЬГИ	заявки из каталога

01

ЗНАК

Состав логотипа

Версии: на светлом, на тёмном, монохром

Иконка для аватарок и фавиконки

Охранное поле и минимальные размеры

Недопустимое использование

ИЗ ЧЕГО ОН СОБРАН



ЗНАК

ВОРДМАРК	ФРАНТЛАС, широкий гротеск, прописные
ПЛАШКА	бирюзовый брусок перед подписью
ДЕСКРИПТОР	каталог франшиз и бизнес идей
РАЗРЯДКА ПОДПИСИ	широкая, подпись равна ширине слова
ИСХОДНИК	растр 1280x960, вектора нет

Логотип берём готовым файлом и не перенабираем: шрифт вордмарка нам не передан, и повторить его подстановкой не получится.

ЧЕТЫРЕ ДОПУСТИМЫХ ВАРИАНТА



01 • ОСНОВНАЯ, НА СВЕТЛОМ



02 • ВЫВОРОТКА, НА ТЁМНОМ



03 • МОНОХРОМ, ОДИН ЦВЕТ



04 • МОНОХРОМ ВЫВОРОТКА

Монохром - для печати в один прогон, гравировки и факсимильных документов. Других сочетаний нет: знак не красим в третий цвет и не ставим на фото.

ЗНАК

ГДЕ ЛОГОТИП НЕ ВЛЕЗАЕТ



ОСНОВНАЯ



НА СВЕТЛОМ



180 • аватарка



64 • фавиконка



32 • вкладка



16 • закладка

ЧТО ЭТО	буква Ф из логотипа и его же плашка
---------	-------------------------------------

ФОН	тёмно-синий, светлый - запасной
-----	---------------------------------

ГДЕ	аватарки площадок, фавиконка, пин
-----	-----------------------------------

МИН. РАЗМЕР	16 px
-------------	-------

ЧЕГО НЕ ДЕЛАЕМ	не ставим в иконку весь логотип
----------------	---------------------------------

Логотип широкий, 5:1. В квадратной аватарке он превращается в нечитаемую полосу, поэтому для мелких мест существует отдельная иконка, а не уменьшенный знак.

СКОЛЬКО ВОЗДУХА ВОКРУГ



X РАВЕН ВЫСОТЕ БУКВЫ Ф

ЗНАК

ОХРАННОЕ ПОЛЕ	не менее X по периметру
В ПОЛЕ НЕ ВХОДЯТ	текст, чужие знаки, рамки, край макета
РЯДОМ С ЧУЖИМ ЗНАКОМ	2X и вертикальная линия-разделитель
ЭКРАН, ЛОГОТИП	от 150 px по ширине
ЭКРАН, БЕЗ ПОДПИСИ	от 90 px
ЭКРАН, ИКОНКА	от 16 px
ПЕЧАТЬ, ЛОГОТИП	от 30 мм
ПЕЧАТЬ, ИКОНКА	от 8 мм

Ниже 150 px подпись «каталог франшиз и бизнес идей» перестаёт читаться. Там, где меньше, ставим логотип без подписи или иконку.

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



РАСТЯГИВАТЬ И СЖИМАТЬ



МЕНЯТЬ ЦВЕТА ЗНАКА



ДОБАВЛЯТЬ ТЕНЬ И СВЕЧЕНИЕ



СТАВИТЬ НА ФОТО И ПЁСТРЫЙ ФОН



ПЕРЕНАБИРАТЬ ДРУГИМ ШРИФТОМ



ОБРЕЗАТЬ КРАЕМ МАКЕТА

Отдельно про площадки: на схемах и картинках внутри статей логотип не ставим вовсе. Часть площадок не принимает изображения с логотипами и вотермарками, это проверено на модерации.

ЗНАК

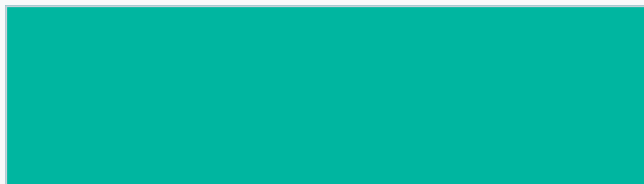
ЦВЕТА ЗНАКА



ТЁМНО-СИНИЙ

#0B2035

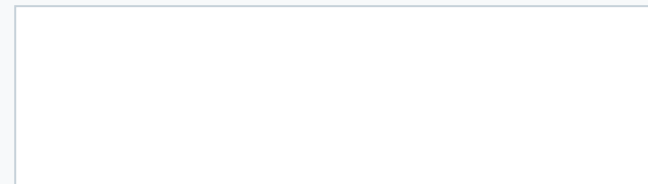
слово, подпись, фон иконки



БИРЮЗОВЫЙ

#00B6A0

плашка, одна деталь на макет



БЕЛЫЙ

#FFFFFF

фон, выворотка слова

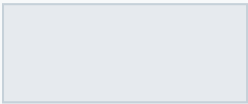
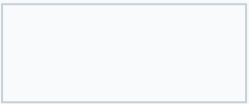
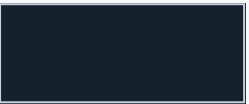
Это цвета товарного знака: они идут в заявку и меняться не могут.

Бирюзовый - акцент, а не фон: заливать им крупные плоскости не следует, он рассчитан на небольшую деталь.

ЦВЕТ

ПАЛИТРА ЭКРАНА

Портал работает в двух темах. Цвета живут токенами в стиль.css, в разметке их не пишут никогда.

			
ФОН	ЛИСТ	ЧЕРНИЛА	ЧЕРНИЛА 2
#E6EAE6	#F9FAFB	#15222E	#5D6E7C
			
ЛИНИЯ	АКЦЕНТ	АКЦЕНТ ТЁМНОЙ	ВНИМАНИЕ
#C6D1D9	#0F5A78	#63B4D1	#9A4A16

АКЦЕНТ	один на макет
ВНИМАНИЕ	только блок «осторожно»
ТЁМНАЯ ТЕМА	равноправна, проверяется всегда
ЗНАК И ЭКРАН	палитры разные, см. ниже

Акцент экрана (#0F5A78) и акцент знака (#00B6A0) сейчас разные цвета. Пока это решение не пересмотрено, бирюзовый живёт только в самом знаке, а интерфейс остаётся синим: два акцента рядом на одной странице не ставим.

03

ТИПОГРАФИКА

Три шрифта и их роли

Уровни набора и размеры

Длина строки и запреты

ТРИ ШРИФТА

Как проверить франчайзера до покупки

Bitter 600-700 · заголовки и цифры · Н1 25-34 рх, Н2 23 рх, Н3 19 рх

Договор концессии регистрируется в Роспатенте, и эта запись открыта: по ней видно, есть ли у продавца право передавать знак.

Golos Text · основной текст · 17 рх в служебном, 19 рх в статье, интерлиньяж 1,65-1,7

15 СЕНТЯБРЯ 2026 · ПРОВЕРКА ДОГОВОРА · 8 МИНУТ

JetBrains Mono · метки, даты, служебное · 11-13 рх, прописными, трекинг .06-.09em

Резервные шрифты прописаны: Bitter уходит в Georgia, Golos Text - в системный гротеск. Если шрифт не загрузился, страница остаётся узнаваемой по вёрстке.

УРОВНИ НАБОРА

НАДЗАГОЛОВОК

Заголовок статьи в две строки

Лид: одна мысль, не длиннее двух строк.

Основной текст. Абзац короткий, мысль одна, после длинного разбора идёт короткий вывод.

подпись

НАДЗАГОЛОВОК	11-13 px · моно · бирюза
ЗАГОЛОВОК	25-34 px · Bitter 600
ЛИД	19 px · Golos Text
ТЕКСТ	17-19 px · интерлиньяж 1,7
ПОДПИСЬ	12 px · моно · трекинг .08em
СТРОКА	64 знака, в статье до 80
ВЫРАВНИВАНИЕ	по левому краю

Длинные тире не используем нигде: ни в текстах, ни в подписях, ни на схемах, ни в переписке. Вместо них дефис.

04

ГОЛОС

Как звучим и как не звучим

Регистры под формат

Красные линии

КАК МЫ ГОВОРИМ

Обращение - **на «вы»**, единообразно везде. Звучим как знакомый, который сам считал эту экономику и показывает свой расчёт: где цифра из документа, а где допущение. Не продавец и не гуру.

ТАК ЗВУЧИМ

«В договоре это называется паушальным взносом. Что в него входит, написано в пункте о предоставлении прав; всё остальное - отдельные платежи, и их стоит посчитать сразу.»

что здесь проверяемо · откуда цифра · что не входит в расчёт

ТАК НЕ ЗВУЧИМ

«Уникальная возможность войти в прибыльный бизнес! Окупаемость от 6 месяцев, пассивный доход уже в первый год. Успей, осталось два места.»

не инфобиз · не канцелярит · не снисходительно · без эмодзи

КРАСНЫЕ ЛИНИИ

- Гарантированный доход и гарантированная окупаемость в любой формулировке.
- «Пассивный доход», «бизнес под ключ без рисков», «заработок без вложений».
- Цифра дохода без источника, даты и границ выборки.
- Вывод «эта франшиза выгодная» от своего имени.
- Ярлыки вроде «гарантия окупаемости».

- Длинные тире, восклицательные знаки в заголовках, капслок в тексте.
- Феминитивы в названиях ролей: партнёр, заказчик, клиент - в мужском роде.
- Фейковый дефицит: «успейте», «осталось два места».
- Градиенты, тени, скругления, второй акцентный цвет.
- Картинки со стока и любые чужие лица.
- Одинаковый текст на портале и на площадке.

Рядом с любой цифрой дохода или окупаемости - оговорка, откуда она и что в неё не входит. Это проверяется автоматически при выпуске, отключать проверку нельзя.

05

НОСИТЕЛИ

Где появляется бренд

Что обязательно в каждом месте

Проверка перед выпуском

ГДЕ ПОЯВЛЯЕТСЯ БРЕНД

Место	Что обязательно
Сайт	логотип или марка в шапке, палитра токенами, две темы, подвал ФРАНТЛАС · frantlas.ru
Панель завода	те же токены и шрифты, марка в шапке
Обложка статьи	1200x675 JPG до 250 КБ, без логотипа и вотермарки
Схема в статье	акцент один, кегль от размера показа, без подписи-логотипа
Аккаунт на площадке	имя Дмитрий Франтлас, аватарка - иконка, описание через формулу контраста
Публикация	свои формулировки, первые 2-3 выхода без ссылок на портал
Письмо в редакцию	деловой регистр, подпись, адрес на frantlas.ru
Рассылка	два формата на выбор: раз в неделю и раз в месяц

КОНТРОЛЬ

ПЕРЕД ВЫПУСКОМ

ЛОГОТИП	из готового файла, не перенабран	ЦВЕТА	токенами, акцент один
ОХРАННОЕ ПОЛЕ	не менее X по периметру	ШРИФТЫ	из трёх, резервные прописаны
ВЕРСИЯ ЗНАКА	подходит фону	ТЁМНАЯ ТЕМА	проверена
МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР	соблюдён	ТЕЛЕФОН	390 px, не едет вбок
		ЦИФРЫ ДОХОДА	с оговоркой и источником
		ДЛИННЫЕ ТИРЕ	отсутствуют

